

Cheer Me Up élménybeszámoló

Idén csapatunk lehetőséget kapott arra a szegedi verseny megnyerése után, hogy Osloban, a Diák vállalkozások Nemzetközi Versenyén bizonyítson. Ugyan nem nyertük meg a versenyt, de pár nap után úgy éreztük, hogy nyertesként térhetünk haza a norvég fővárosból, hiszen az a tapasztalat, amit szereztünk felbecsülhetetlen.

Egy év alatt olyan vállalkozási ismereteket szereztünk, amit mások talán csak egyetemi éveik alatt szerezhettek meg. Osloban tartózkodásunk alatt négy főbb megmérettetés alapján döntötték el, hogy ki lesz az év cége. Az első, az üzleti terv, amiben 10 A4-es oldalon be kell mutatnia a cégnek a működését.

A második, a színpadi prezentáció volt, ahol a zsűrinek négy percbe kellett összefoglalnunk mind azt és még többet, ami az üzleti tervben benne volt, tapasztalatainkat és emellett a zsűri figyelmét sem veszthettük egy másodpercre sem. A harmadik megmérettetés a stand és a hozzá szorosan kapcsolódó standinterjú volt, ahol a látványt, az eladási technikákat, az elvihető anyagokat is többek között értékelték, illetve, hogy mennyit tudunk a termékekről. A negyedik és egyben legutolsó része a versenynek, a panelinterjú, ami talán a legnehezebb is, hiszen szemtől szembe kell a zsűrivel beszélgetnünk, akik vagy egyszerű, vagy éppen roppant kínos kérdéseket tesznek fel az üzlettel kapcsolatban.

Ezeket a megmérettetéseket színes programok tették még érdekesebbé, pl. egy fjordos hajókázás, egy látogatás az Akersham erődbe vagy egy érdekes előadás a társadalmi vállalkozásokról. Végeredményben nem mi győztünk, de láttunk megdöbbentő termékeket, megoldásokat standokra és láttuk, hogy a győzelemhez még fejlődni kell, de amint kipihentük magunkat mindent meg fogunk azért tenni, hogy jövőre már egy magyar csapat vigye el az Év Cégének járó díjat.

Halpern Bence Márk – Cheer Me Up kommunikációs igazgató