

ket – üdítőitalt, pelenkát és hasonlókat – akarnak adni nekik, de ők ebből nem tudnak pénzt csinálni, márpedig elsősorban arra lenne szükségük. Nem feltétlen segítség az sem, ha egy multi más országban támogat hasonló projekteket. Makói Zita ismer olyan osztrák vállalatot, amely otthon támogatja a bohócdoktorokat, nálunk viszont nem, pedig jelen van Magyarországon.

vállalati működés alapjait igyekeznek megismertetni magyar diákokkal. Ám ha Jávorszky telefonon felhív egy céget és ki mondja azt a szót, hogy „alapítvány”, még a titkárnőn sem jut keresztül. Ezért csak a szervezet nevét szokta megemlíteni. Ha bekapcsolják, elmondja, milyen program megvalósításához kér segítséget, s azt is, milyen lehetőségeket nyújt a vállalat számára, ha részt vesz a programban.

ACHIEVEMENT-VÁSÁR.
Gyerekek készítették és árulták



A cégek általában igénylik, hogy konkrét célja legyen az adakozásnak, s írásos anyagot kérnek róla. Ha a vállalat nem mecénási szerepet vállal – amikor az adakozásának semmiféle hozadéka nincs –, kíváncsi arra is, hogy adományának milyen PR értéke van, például hány gyermekhez jut el a program, s várhatóan megjelenik-e róla valami a sajtóban. Fontos a hitelesség is. Ezt a Junior Achievementnél a gazdálkodás adatainak publikálása mellett azzal is erősítik, hogy a kuratóriumban neves üzletemberek felügyelik a működést.

FEHÉR FOLTOK. Az adakozási kultúra itthoni hiányát jelzi az is, hogy ha egy alapítvány szolgáltatást kap támogatásként, nem számíthat biztosan arra, hogy a támogató betartja a határidőt, illetve minőségi munkát nyújt. Az is visszatetszést kelt a nonprofit szféra munkatársaiban, hogy egyes nemzetközi hátterű itteni közhasznú szervezeteknél külföldi „önkéntesek” annak a pénznek a többszöröséért dolgoznak, amennyiért a magyarok végzik ugyanazt a munkát. Ez nem használ az ingyen ná-

Tapasztal nehézségeket Jávorszky Iván, a Junior Achievement Magyarország ügyvezető igazgatója is, azzal együtt, hogy most, nyolc évi működés után, sokkal könnyebb dolga van, mint a kezdet kezdetén. Mára ismertté vált ugyanis a szervezet, amely a szabad vállalkozás, az üzleti élet, az etikus

minőségi munkát nyújt. Az is visszatetszést kelt a nonprofit szféra munkatársaiban, hogy egyes nemzetközi hátterű itteni közhasznú szervezeteknél külföldi „önkéntesek” annak a pénznek a többszöröséért dolgoznak, amennyiért a magyarok végzik ugyanazt a munkát. Ez nem használ az ingyen ná-

Átláthatóság

■ Közhasznú szervezetek működhetnek társasági formában (közhasznú társaság), ezeket a területileg illetékes cégbíróságon jegyzik be, s más (profitonentált) társaságokhoz hasonlóan kötelesek megküldeni a cégbíróságnak éves beszámolójukat is, amely ott hozzáférhető. A nem társasági formában működő közhasznú szervezeteket a területi-

leg illetékes bíróságokon jegyzik be. Ott felvilágosítást adnak a bejegyzésről, a székhelyről és a képviselőről, de a gazdálkodásról már nem. A közhasznúsági jelentésbe bárki betekinthet ugyan, de ezt nem kell megküldeni a bíróságnak, így az érdeklődő magánál a közhasznú szervezetnél nézheti meg. Kiemelten közhasznú szervezetnek a helyi vagy az országos sajtóban is nyilvánosságra kell hoznia tevékenységének és gazdálkodásának legfontosabb adatait.