

Diákpályázat: Karrier 2022

Jelen a jövőben

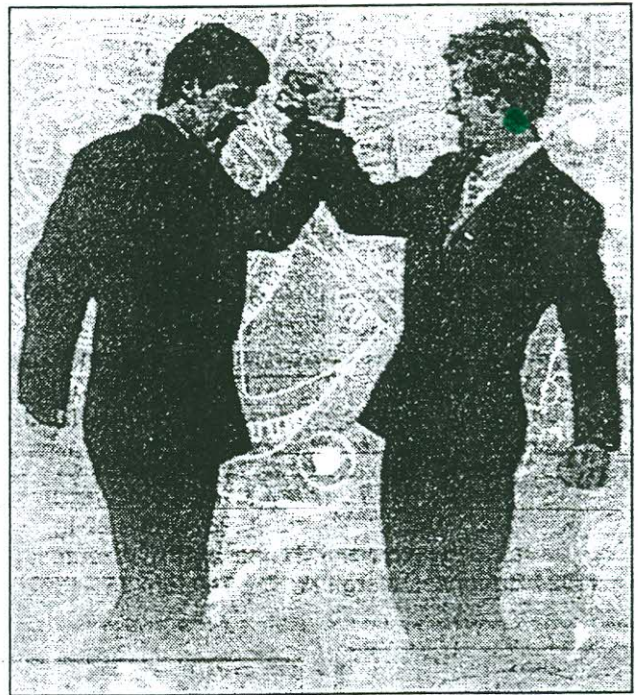
Thomas B. Smith úr cége, a Multitech-Simsagi Társaság, megkapta az Euro-World Banktól a kért kölcsönt, így a cég új járműveivel a város bármely pontjára 7 perc alatt el tud érni, és a speciális képzettségű orvos csoportja segítséget tud nyújtani a bal esetet szenvedetteknek. A társaság már eddig is kivívta a szakemberek elismerését, többek között a szervklónozással, a kriogénizálótartályaival vagy az alkoholszondás indításgátlóval.

Első ránézésre a hír szokványosnak tűnik, de ha figyelembe vesszük, hogy a kölcsönügylet időpontja 2022, és a társaságot 2011. december 1-jén alapították, már nyilvánvaló, hogy sci-fi üzletről lehet csak szó. A Multitech-Simsagi Társaság stratégiájának esetében mégsem erről van szó. Ez a fikció csak egy azon pályázatok között, amelyeket a Junior Achievement Magyarország kapott az alapítvány által kiírt „Karrier 2022” pályázatra. A pályázatot áprilisban írták ki, s a múlt hét végén volt a döntője.

A pályázónak egy (tetszőleges méretű) vállalat menedzserének helyébe kellett képzelnie magát, akinek az a feladata – mivel bankjától hitelhez szeretne jutni –, hogy 2021. december 31-ig vállalata üzleti tervét kell elkészítenie a 2022-es évre.

Számítógépipar, divat és vendéglátás – ezek voltak még a Karrier 2022 pályázatra beérkezett dolgozatok kedvelt témái, de sugógépgyártásra, családias pihenőhely létrehozására és hivatalos kockázatbecslési szolgáltatásokra is érkeztek javaslatok.

A Junior Achievement Magyarország Alapítvány (JAM) több mint 130 általános és középiskolában segíti a diákok üzleti oktatását. Célja olyan korszerű gazdasági oktatóprogramok kifejlesztése, amelyekből a diákok a felnőtt életük során is alkalmazható üzleti tudásra tesznek szert. A programok megismertetik a diákokkal a piacgazdaság működését, a vállalkozások szerepét. A társadalmi kérdések, valamint a környezetvédelem is



hangsúlyosan szerepelnek a tananyagban.

A JAM legutóbbi pályázata újdonság volt. A feladat során a 2022-es évre vonatkozó, megvalósítható üzleti tervet kellett készíteniük az ifjú vállalkozóknak. A tét nem csekély: a legjobb angol nyelvű pályázat szerzője Magyarországot képviseli a nyári kanadai Junior Achievement táborban, amelyhez a repülőjegyet a British Airways ajánlotta fel.

A több tucat pályázó megmutatta: nemcsak a tanköny-

tik az anyagot, érzik, miként alkalmazható a megszerzett tudás az üzleti élet mindennapjaiban. A diákok ismerik a célcsoportképzés fogalmát, tudják, hogy miért érdemes és hogyan lehet megérteni a fogyasztók preferenciáit, és tisztában vannak azzal, hogy a versenytársak sokszor barátságatlan gesztusai nehezíthetik az üzleti siker elérését. A pénzügyi terv összeállításával, a cash-flow számításával és a lízinggel is láthatóan jó viszonyban vannak az ifjú pályázók.

Az Év JAM Diákja: Kovács Balázs, a pécsi JPTE Babits Mihály gimnázium harmadik osztályos tanulója.

A Junior Achievement nyári táborában Rapcsák Erika, a szegedi Radnóti Miklós gimnázium harmadik osztályos tanulója képviseli Magyarországot.

A döntő harmadik helyezettje Nagy Edina, a Jász-Nagy-