

Marsallbot diákkézben

A nagy sikerrel futó „Business Ma Mindenkinek” program (vagyis a nagy BUMM) célja, hogy a diákok, az iskolájukban megszerzett magas elméleti tudás mellett, találkozhasanak vezető üzletemberekkel, így az üzleti életből gyakorlati tapasztalatokat is szerezhessenek. Országsszerte 290 tanintézet csatlakozott már e programhoz, Nógrád megyében a salgótarjáni Tánicsics Mihály Közgazdasági Szakközépiskola nyitotta a sort.

A Junior Archivement Magyarország (JAM) Alapítvány fennállása során már jelentős eredményeket könyvelhetett el a gazdasági és üzleti oktatás terén. Többek közt azt, hogy közreműködésükkel eddig 10000 diák sajátíthatta el - tanórai oktatás keretében - a piacgazdaság alapjait. A JAM egri régióvezetője, *Anga Szilvia* maga is a középiskolában találkozott először az alapítvány tevékenységével. Majd 1995-ben egy angol nyelven írt üzleti tervével, és annak megvédésével külföldi ösztöndíjat nyert, s tanulmányait befejezve sikerrel pályázott arra, hogy szervezője legyen a JAM-programoknak. Ma a hevesi, jász-nagykunszolnoki, kelet-pesti és a nógrádi iskolákban szervez üzletemberekkel való találkozókat, s koordinálja a szaktanárok munkáját.

- Előadóinkat arra kérjük, hogy a jövő generációjával, végzős középiskolásokkal osszák meg tapasztalatukat, tudásukat. Mindezt pedig tegyék a legszemélyesebb formában: jöjjenek el egy-egy olyan egyedülálló rendezvényünkre, aholis az érettségi előtt álló diákokkal mint vezető üzletemberek az üzleti életéről, a vállalkozások világáról, sikerről, s a kudarok

kezeléséről is beszélgetnek - mondja előljáróban *Anga Szilvia*, majd hozzáteszi:

- A nagy sikerrel futó „BUMM” célja, hogy a diákok, az iskolájukban megszerzett magas elméleti tudás mellett gyakorlati tapasztalatokat is szerezhessenek az üzleti élet világáról. A személyes beszélgetések, az egyéni életutak megismerése által remélhető, hogy tisztább kép alakul majd ki bennük a piacgazdaság működéséről. E program keretében a diákok találkozhattak már a Citibank Rt., a GE Hungary Rt., a Levi Strauss Hungary és Westel Mobil Távközlési Rt. vezetőivel is.

A Nógrád Megyei Hírlap főszerkesztője, s egyben a lap kiadójának ügyvezetője, *Kopka Miklós* a Nógrád Megyei Regionális Vállalkozásfejlesztési Alapítvány igazgatójával, az innovációs menedzser közgazdász *Brunda Gusztávv*al közösen tartott előadást a napokban a tarjáni közgazdaságiban. *Kopka Miklós* arra hívta fel a diákok figyelmét, hogy még Salgótarjában is ott van mindannyiunk tarsolyában a marsallbot. A lehetőség az utcán hever, ugyanakkor ahhoz, hogy élni tudjunk vele, észre kell vegyünk és le is kell hajolnunk érte.

Brunda Gusztáv az élethosszig tartó tanulás, a szorgalom és az alkalmazkodás fontosságára hívta fel a figyelmet, személyes életútjának vázolásakor pedig a sikerei receptjét és az esetleges kudarcainak okát is megosztotta az érdeklődő diákokkal.

- A JAM azt szeretné elérni, hogy a diákok a tananyagaink segítségével elméleti és gyakorlati foglalkozásokon keresztül ismerjék meg a piacgazdaság sajátosságait, a vállalkozások szerepét és a gazdaság saját jövőjükre gyakorolt hatását. Szeptembertől 290 általános és középiskolában tanulhatnak a fiatalok a JAM programjai alapján, a képzésben részt vevő tanárok egy 120 órás, akkreditált tanfolyam elvégzését követően kapcsolódnak be a munkába.

Nógrád megyében a Tánicsics Mihály Közgazdasági Szakközépiskolában már harmadik éve folyik ilyen irányú képzés, az első okleveleket a tavaszon vehették át azok, akik letették a JAM-vizsgát. A programba időközben több salgótarjáni iskola is bekapcsolódott: a kereskedelmi és vendéglátóipari szakközépiskola, a Borbély Lajos szakiskola, a Bolyai János Gimnázium, valamint a zagyvapálfalvai Arany János Általános Iskola.

December 14-én, szombaton Budapesten a Lurdy-házban volt látható a diákvállalkozók kiállítása és vására. Ezen - tudomásom szerint - még nem szerepelnek nógrádi diákok, ám remélem jövőre már velük is találkozhatunk.