

# Bumm volt a Révaiban



A révais diákok a siker titkáról faggatták az üzletembereket.

Fotó: H. B. E.

„Mi a siker?” – szegyezték a kérdést a diákok az üzletembereknek, mielőtt azok megkezdtek volna a témában tartandó előadásukat. „A siker - próbálták fogalmazni -, ha jól érezzük magunkat a bőrünkben.” Ennek néhány feltételét eszeltte egy édesipari cég elnöke, egy óriásbank fiókvezetője, valamint az *Amerikai Kereskedelmi Kamara* elnöke a győri Révai-gimnázium végzős tanulóinak.

A Bumm-program részeként huszonöt középiskola tizennyolc éveseit látogatja meg a Junior Achievement Magyarország Alapítvány. A Bumm-program a „Business ma mindenkinek!” jelző rövidítése.

Megyéinkben két intézmény-

ben – a Révai-gimnáziumban és a pannonhalmi bencésclánél – rendez az alapítvány diák-üzletember találkozót, melynek célja – *Jávorszky Iván* igazgató elmondása szerint –, hogy több ezer végzős diák ismerkedjen meg az üzlet világával, melyről „tévés elképzeléseik vannak”.

Az üzletkötés módjáról, a jó marketing és a szerencse dolgairól beszélt a három vezető üzletember: *Halbritter Mátyás*, *Huebner Károly* és *Körös László*.

Az előadások végén a diákok körkérdést intéztek a vendégekhez. Milyen elképzeléseik voltak tizennyolc évesen jövőjükkel azoknak, akik végül ilyen magasra jutottak a karrierlétrán?

*Körös László*, a bank fiókvezetője legszívesebben a régi-módi, pipázó tsz-elnök szerepére vágyott az érettségi idején. *Huebner Károly*, a kamara elnöke s egy világcég igazgatósági tagja bevallotta: harmincnégy évesen, négygyerekes apaként kezdte foglalkoztatni a kérdést: „mi leszek, ha nagy leszek?” *Halbritter Mátyás*nak, aki az édesiparban ellátta már az osztályvezetői, a műszaki igazgatói, ügyvezető igazgatói és végül az elnöki munkakört, a palacsintásülés közben dőlt el a pályája: fiatalkorában kivívta édesanyja elismerését túrós palacsintáival. Egyenes út vezetett a sütőipari technikához, majd az egyetemhez.

L. B.