

Két nap, amely megrengeti a világot!

GAZDASÁGI KALANDJÁTÉKOK

A Junior Achievement Magyarország (JAM) Alapítvány az egész világot behálózó Junior Achievement International tagja. Az alapítvány célja, hogy megismertesse az általános és középiskolai diákokat a piacgazdaság törvényszerűségeivel, a vállalkozások szerepével és működésével. Az alapítvány tankönyveivel, oktatási módszereivel arra is felkészíti a tanulókat, hogy a jövőben miként indíthatnak saját vállalkozásokat, illetve hogyan lehetnek munkavállalóként is minél sikeresebbek.

Tavaly 100 hátrányos helyzetű szakiskola tanára részesült a korszerű gazdasági oktatásról szóló képzésben, egy a Nemzeti Szakképzési Intézet által kiírt pályázaton nyertes JAM-program alapján. A gazdasági ismeretek korszerű oktatásának elengedhetetlen feltétele a megfelelő számítógéppark és az informatikai ismeretek. Tény, hogy az ország számos iskolája még nem rendelkezik az ehhez szükséges technikai háttérrel. A JAM ebben is segít. Az idén indított és a JAM által koordinált program közvetítésével mára már 800 általános iskola kapott számítógépet a Kereskedelmi és Hitelbank és a KPMG Hungary segítségével. A program célja, hogy a vállalatok használt, de még használható gépeiket általános iskoláknak ajánlják fel.

Szintén az oktatás korszerűsítését segíti az a 3M Magyarország Kft.-vel kötött megállapodás is, melynek értelmében 8 város gimnáziuma kap modern frásztítóket, valamint a cég szakemberei prezentációs tréningeket is tartanak az oktatási intézmények tanárainak.

A JAM vallja, hogy a gazdasági életben nem csak az egészségesek lehetnek sikeresek. Éppen ezért a vakok és gyengénlátók részére – az országban elsőként – Braille-írással is elkészítik a gazdasági ismeretek tananyagát. A gazdasági ismeretek minél tökéletesebb elsajátításának érdekében idén május 22–23. között a

JAM negyedik alkalommal rendezi meg a hazánkban egyedülálló Üzleti Diák (Életközeli) Konferenciát, „Két nap, amely megrengeti a világot!” címmel, ahol középiskolás diákok találkozhatnak, beszélgethetnek vezető üzletemberekkel az üzleti élet elvárásairól, alapszabályairól, sajátosságairól. A konferencia témái: „A biztosítás, mint befektetés”, a „Világmarkák – PR”; „A XXI. század kommunikációja”, „Mibe fektessem megtakarításom”, „Az IT fejlődésének hatása a gazdaság más területein”, „Marketing és társadalmi felelősség egy világvállalatnál”, „A média szerepe a kommunikáció-

ban”; meghívott előadói pedig többek között Nancy Brinker, az Amerikai Egyesült Államok magyarországi nagykövete asszonya, Szabó Eszter, a General Electric Lighting kommunikációs igazgatója, G. Németh György, a Westel 900 kommunikációs igazgatója, Kepecs Gábor, az AB Aegon vezérigazgatója, Vityi Péter, a Microsoft Magyarország ügyvezető igazgatója. A konferencia második napján a diákok olyan vállalatokat látogathatnak meg, mint a Graphisoft, a Microsoft és a Varga Holding Budapest.

Az Üzleti Diák (Életközeli) Konferencia mellett az alapítvány húsvét előtt megrendezte a DiákVállalkozások Vásárát. A vásáron a diák vállalkozások valódi, piaci körülmények között is megmérheték termékeiket. Az eseményen ugyanis a csapatok vállalkozásuk termékeit árusították egy bevásárlóközpontban. A vásár jó lehetőséget teremtett arra is, hogy a diákok tapasztalatokat szerezhessenek, országos szinten is összemérhessék tudásukat.

2002. április 24–26. között A vállalkozások szabadsága az Európai Unióban címmel újabb konferenciát szervez a JAM Gödöllőn, amelyen Magyarország és az Európai Unió kapcsolatáról lesz szó.

„Gazdasági Kalandjáték” címmel országos középiskolai tanulmányi versenyt szervezett. A döntőre március 28-29-én Szegeden került sor. A 10-12. évfolyamon tanuló diákok három területen keresztül megvizsgálták a piacgazdaság alapjait, készítették marketingtervet, pénzügyi elemzéseket, folytatták az üzleti tervezést. A versenyben, a közgazdaságtan oktatás történetében először, egyenlő eséllyel versenyeztek a gimnáziumok, szakközépiskolák a közgazdasági szakközépiskolákkal, mivel a kérdések a valós élethelyzetekhez igazodtak. A tanulmányi verseny célja, hogy a diákok versenyhelyzetben tudjanak felkészülni a munkavállalásra, az üzleti, vállalkozói életpályára, egyben megmérhetési lehetőség is számukra. Illetve célunk a gazdasági és vállalkozói oktatás igényének felébresztése, elmélyítése, népszerűsítése. A döntőbe bejutott 10 csapat az ország nyolc városából érkezett, akik közül a végső győzelmet a budapesti Károlyi Mihály Közgazdasági és Kereskedelmi Szakközépiskola és Gimnázium csapata nyerte, míg a második a kazincbarakai Surányi Endre Szakképző Iskola diákjai lettek. A harmadik helyen a budapesti Humfalvy János Fővárosi Gyakorló és Kéttannyelvű Kereskedelmi és Közgazdasági Szakközépiskola diákjai végeztek. A verseny egyéni fődíját az egyhetes Chicagói Diákkonferencián való részvétel jogát Dombóvári Krisztina nyerte, aki a szegedi Kármay József Közgazdasági és Kereskedelmi Szakközépiskola tanulója.