

Gazdaság ismeretek - Szegedről

Alapítványi képzés

Jelenleg Magyarországon közel ötvennyolcezer nonprofit szervezet működik, fennmaradásukhoz biztosítaniuk kell a szükséges anyagi forrásokat, s mindezt leginkább pályázatok útján érhetik el. A versenyszellem minden szférában működik, az életbemaradás egyetlen biztosítéka a magas szakmai színvonal. A Soros Alapítvány egyik felmérése szerint Szegeden működik az ország legnagyobb magán-alapítványa, a Junior Achievement Magyarország Oktatási és Vállalkozásfejlesztési Alapítvány.

– A gazdaság tisztességes oldalát kívánjuk bemutatni, nem pedig azt az egyoldalú megközelítést, amelyet sokszor a média sugall – hangsúlyozza *Csányi Csaba*, a Junior Achievement Magyarország Oktatási és Vállalkozásfejlesztési Alapítvány szegedi regionális menedzsere. Az alapítvány az USA-ban lévő központ irányításával, nonprofit keretek között a világ 106 országában dolgozik. A civil szervezet 1993 óta működik szegedi székhellyel, Budapesten, Pécsen és Nyíregyházán vannak regionális irodái. Céljuk, hogy a diákokat megismertessék a valós üzleti élettel, a közgazdaságtannal, az ehhez köthető gazdasági ismeretekkel, hiszen megtételeük szerint, mindez mára az általános műveltség része. Míg a

93-as, 94-es tanévben országosan huszonegy iskola szerepelt programjukban, jelenleg kettőszázharminc intézménnyel van szerződésük. Eddig országosan húszezer diák tanulta meg a közgazdaságtant e módszer keretében, Szegeden tizennégy közép- és hat általános iskola építette be tanmenetébe alkalmazott közgazdaságtan és üzemgazdaságtan elnevezéssel ezt a tudásanyagot. A szervezet biztosítja az iskolák számára a tananyagot, az ahhoz szükséges tankönyveket, munkafüzeteket, diákállalkozási csomagokat és számítógépes szimulációs szoftvereket. Mindezt kiegészítik a tanárfelkészítő tréningek. *Jávorszky Iván* ügyvezető igazgató elmondása szerint hétéves tevékenységük szakmai elismerésének bizonyítéka, hogy az Oktatási Minisztérium a következő tanévtől őket kérte fel a kötelezően bevezetendő gazdasági ismeretek tananyagának a kidolgozására.

Az alapítvány fontosnak tartja, hogy a gyerekek még az iskolában megismerjék a gazdaság működését, jövőbeni lehetőségeit. Figyelembe véve a diákok életkori sajátosságait, az üzleti szférában elismert szakemberekkel előadásokat, vagy gyereknapirajzkiállítással egybekötött rendezvényt szerveznek, például a Városligetben. Szegeden legközelebb május 5-én találkozhatunk velük, a Teszócóban, a diákállalkozások vásárán.

Lévay Gizella