

A GE üzleti filozófiájának lényege, hogy a társaság csak akkor tud versenyképes maradni a világ élvonalában, ha együtt fejlődik beszállítóival, partnereivel és vevőivel. Ehhez pedig elengedhetetlenül szükség van arra az üzleti és kulturális információcserére, amelyet a globális céggel való kapcsolat biztosít az óriáscég „holdudvara” számára. Ennek a folyamatnak egyik fontos állomása volt – mondja Szabó Eszter, a GE közép-európai regionális kommunikációs igazgatója –, amikor a GE 1998-ban Magyarországon bejelentette, hogy teljes üzleti vertikumában áttér az e-business megoldásokra. Ez fontos információt jelentett a magyar gazdaságnak, hiszen azok a vállalkozások, amelyek valamilyen formában kapcsolatban voltak a világcéggel, megtudták, hogy milyen hardver- és szoftverfejlesztéseket kell végrehajtaniuk ahhoz, hogy megőrizzék pozíciójukat a GE beszállítói, partneri rendszerében. A mércét magasra helyezte a GE, de a követelmény egyben húzóerőt is jelentett a magyarországi vállalatok versenyképessége számára, hiszen ha azt akarták, hogy az átálláshoz biztosított néhány év után is megőrizzék helyüket a rendszerben, az információtechnológia, az on-line kapcsolatok kiépítésére kellett koncentrálniuk. A GE partnerei ezzel gyakorlatilag lépéselőnybe

GE: információáramlás a fejlődés alapja

NYÍLÓ VILÁG!

A General Electric Company (GE), a világ egyik legnagyobb vállalata 1989-ben a Tungstam, 1995-ben a Budapest Bank privatizációjával kezdte meg tevékenységét Magyarországon. 1999-ben a világcég Industrial Systems üzletága zöldmezős telepítéssel, 30 millió dollár értékben árammegszakítók és ipari elektronikus készülékek gyártására hozott létre gyárat Ózdon. A válságövezetnek tekintett észak-magyarországi régióban a GE ózdi vállalkozása nemcsak hosszú távú munkalehetőséget teremtett, hanem bekapcsolta a várost abba a sajátos ipari kultúrába, amelyet a mamutcég honosít meg azokon a településeken, amelyekben tevékenykedik.

kerültek Magyarországon, hiszen a legkorszerűbb módszereket honosították meg az országban az elsők között akkor, amikor még egyáltalán nem volt jellemző a hazai gazdaságra az e-business széles körű alkalmazása.

De a GE-filozófiának nem csak üzleti, gazdasági elemei vannak, hanem létezik egy olyan fontos motívuma is, hogy az óriásvállalat nemcsak azoknak a cégeknek a fejlődésére van hatással, amelyek vele üzleti kapcsolatban állnak, hiszen ezek a vállalatok gazdasági kultúrájukat a legkorszerűbb alapokra helyezhetik a kapcsolat eredményeként, hanem a GE cselekvő részt kíván vállalni annak a környezetnek a fejlesztésében is, ahol érdeklőségei vannak. Ennek jegyében rendezti meg például a „GE a

közösségért” heteket, amelyekben részt vesz a 14 000 alkalmazottat számláló nagyvállalat sok-sok munkatársa. Az egyik eszköz, amivel a cég fejleszti a társadalmi környezetét, a Magyarországon 1996-ban megalakult GE Elfun (az önkéntes közösségi munkát végző munkatársak szervezete), amely 2001-ig 300 olyan projektet vállalt fel, amelyet a közösség érdekében a leghasznosabbnak tartott. A programba beletartoznak olyan akciók, mint például a Margitsziget nagytakarítása a Fővárosi Kertészeti Vállalattal együttműködve, Veresegyházán Közép-Európa egyetlen medvemehelye környezetének kiépítése, az újpesti idősok otthonának rendszeres külső festése, kertjének ápolása.

Ezekben a programokban részt vesznek valamennyi üz-

letág képviselői – sokszor az önkormányzatokkal és civil szervezetekkel szorosán együttműködve – olyan csapatokat alkotva, amelyek alkalmasak arra, hogy a különböző üzletágak munkatársai is jobban megismerjék egymást a közösségi munka során. Kilenc városban 13 GE-érdeklőség működik hazánkban, s valamennyi városban gondos előkészítéssel választják ki azokat a feladatokat, amelyeket a közösségi akciókon a GE munkatársai elvégeznek.

Ennek a közösségfejlesztő programnak keretében indult el az az akció, amely ma unikumnak számít a világcégen belül is, s amely jelentőségében túlnő a GE Elfun keretein: az ózdi középiskolás tehetséggondozó projekt. Ózdon az elhúzó gazdasági krízis következtében az elmúlt években igen nagy volt az elvándorlás, a tehetséges műszaki szakemberek az ország más régióiban vagy éppen külföldön vállaltak munkát. A városban élőknek szükségük van segítségre, ami – az adott iskolai lehetőségeken túl – gyermekeiknek plusz képzést nyújt. A várost az a veszély fenyegette, hogy komoly kulturális tradícióit nem lesz, aki folytassa, a középiskolából kikerülő diákok hátrányba kerülnek a „szerecsébb” régiókban lévő városok gyerekeivel szemben.

(Folytatás az 5. oldalról)

NYÍLÓ VILÁG

(Folytatás az 1. oldalról)

A GE, amely mint már említettük, sok száz embernek munkát adó gyárat épített a városban, összefogva a városi önkormányzattal, a Junior Achievement Magyarországgal és másik 5 partnerrel közösen úgy döntött, hogy az ózdi József Attila Gimnáziumban (JAM) hároméves tehetséggondozó programot indít el. A program a három év alatt összesen az arra leginkább érdemes 48 diák képességeinek kibontakoztatásához és magasabb szintű képzéséhez járul hozzá.

Az első évfolyamnál a legtehetségesebb 16 diákot kellett kiválasztani, akik részt vesznek a projektben. Három oldalról is elvégezték a felmérést, a felnőtt üzleti tanácsadókban piacvezető Fast English Kft. szakemberei és a Nemzeti Ifjúságkutató Intézet munkatársai végezték el az első szűrést, majd szóbeli meghallgatásra is sor került a Junior Achievement helyi szervezetének, az iskola vezetőinek és az ózdi GE gyár humán erőforrás vezetése segítségével.

Érdekes eredményre jutottak: mikor a eredményeket összevetették, minden felmérésben ugyanannak a 16 fiatalnak a neve szerepelt a listán. A programban részt vevő gyerekek a GE hazánkban működő hat üzletágának munkatársai, menedzserei kö-

zül választhatták ki mentoraikat, akik a programban való részvételük alatt, tehát 1,5-1,5 évig támogatják őket tanácsaikkal, figyelemmel kísérvé fejlődésüket.

„Nyíló világ” a projekt elnevezése, amely sok tekintetben jelképesnek számít, hiszen a globális cég megnyitja az érvényesülés lehetőségét a fiatalok előtt, a gyerekek egy új, számukra óriási fejlődési lehetőségeket tartogató világba kapnak betekintést, s ezáltal szélesebbre tájul a horizont az ózdi közösség előtt is, hiszen lehetetlen nem számolni a program továbbgyűrűző hatásával. A koncepció anyagi fedezetének biztosításához – a József Attila Gimnázium által beadott pályázat alapján – a világcég által létrehozott amerikai alapítvány, a GE Fund 67 ezer dollár támogatást szavazott meg.

Az iskolának a GE Hungary Rt.-vel kidolgozott programja alapján a tehetséggondozás gazdasági feltételeit biztosítja a felhasználható összeg. Ma az ózdi középiskola az egyetlen Magyarországon, ahol a szokásos középiskolai oktatáson felül a legjobb diákok üzleti ismereteket tanulhatnak, angol nyelven. Évente többször többnapos intenzív tréningen vesznek részt a programosok, illetve angoltanárai, s havonta egy-egy napra a Junior Achievement Magyarországgal és a GE közreműködésével különleges tréninget tartanak a programon részt vevő diákok és a meghívott vendégek

a JAM diákjai számára. A Nyíló világ programot egyébként ma már nemcsak a GE Fund támogatja, hanem a Gyermek-, Ifjúsági és Sportminisztérium, a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium, a Nemzeti Ifjúságkutató Intézet, s felvették már a kapcsolatot az Oktatási Minisztériummal is. A program idén szeptemberben egyhetes tréninggel kezdődött Budapesten, amelynek keretében az első napot a GE Hungary Rt. székházában töltötte a 16 diák és a tanárok. A diákok ekkor találkozhattak először a GE hazai vezető képviselőivel, hallhattak prezentációkat angolul a karriertervezésről vagy a legújabb információtechnológiai megoldásokról, és e napon kellett megtalálniuk a mentoraikat is.

E látogatás során vendéglátójuk Szini István, a GE hazai vezető képviselője, az Rt. igazgatótanácsának elnöke volt. A program fontos része, hogy nemcsak a gyerekek tanulnak, hanem angoltanárai, illetve Ózd másik három középiskolájának 1-1 tanára is nyelvi továbbképzést kap. Az ózdi projektet egyébként érdeklődéssel figyelik a magyar oktatási közélet szereplői és a GE Fund is, mert elképzelhetőnek tartják, ami a nyolc alapító partnernek nem is titkolt célkitűzése, hogy hasonló program indítása más városokban is hasznos vállalkozásnak bizonyulhat, ahol működnek multinacionális cégek.