

Hogy ne csak a célt lássák...

Elismert üzletemberek mesélnek tapasztalataikról a diákoknak

Miskolc (ÉM) – Elméleti és gyakorlati oktatás diákoknak a piacgazdaság fontosságáról, a vállalkozások szerepéről és a gazdaság saját jövőjükre gyakorolt hatásáról – ez a Junior Achievement Magyarország (JAM) küldetése.

A JAM már kilencedik éve folytat gazdasági és üzleti oktatást az ország közel 300 általános és középiskolájában.

– Alapítványunk fennállása során jelentős eredményeket ért el a gazdasági és üzleti oktatás terén. Sikereink arra sarkallnak minket, még elszántabban dolgozzunk a fiatalok érdekében, hogy a jövő döntéshozói felkészültek és közös jövőnk építésében tudatosak legyenek – mondja Szabó Roland regionális menedzser.

Tananyagaik segítségével az elmúlt időszakban országosan több mint 31 000, az Észak-Magyarországi régióban 5000 diák ismerte meg a piacgazdaság alapjait és vett részt rendezvé-

„*Sikereink arra sarkallnak minket, hogy még elszántabban dolgozzunk.*”

SZABÓ ROLAND
REGIONÁLIS MENEDZSER



nyek valamelyikén. Fontosnak tartják, hogy a diákokat közelebb hozzák a valóságos üzleti világhoz, annak legnagyobbjaival találkozzanak, beszélgessenek.

– Közös programot valósítunk meg egy bankkal, amelynek köszönhetően általános iskolai anyagaink CD-n is elérhetőek lesznek és 12 kiválasztott iskola diákjai a bank támogatásaként szeptembertől tanulhatnak, a nemcsak tartalmában, de technikai kivitelezésében is a kor igényeinek megfelelő gazdasági tananyagok alapján – hangsúlyozta.

Mindemellett a vak és csökent látó diákok is megismerhe-

tik a gazdasági elmélet és gyakorlat alapjait a számukra Braille-írással elkészített JAM-tankönyvekből.

– Tervünk – tette hozzá Szabó Roland –, hogy az elkezdett munkát folytatva küldetésünket úgy valósítsuk meg, minél több diák léphessen ki úgy az iskolából, hogy ne csak céljait, de annak megvalósítási útját is lássa. Hogy ne csak reménykedjen, de törekedjen is a siker elérésére.

Az elmúlt időszakban a JAM-közösség tovább növekedett, ma az ország területéről közel 300 iskola, több mint 100 vállalat és 250 üzletember tartozik közéjük. A BUMM (Business Ma Mindenkinék) program keretében vezető üzletemberek látogattak el régióink 14 középiskolájába, ahol mintegy 1500 diákkal beszélgettek a karrierről, a munka világáról, a sikerről, a kudarcról és minden olyan témáról, ami a diákokat érdekelté. Ennek a programnak is az a célja, hogy megkönnyítse a fiatalok pályaválasztását.

Diákvállalkozók

Miskolc (ÉM) – Új vállalkozások jelentek meg a magyar piacon, többek között a Kreatív Ujjam Bt., a Csillámló Hópihék és a Körös Gyöngye csapata.

Hogy kik ők? Diákvállalkozók, akik december 14-én a fővárosban egy kiállítás keretében mutathatják be egyedi termékeiket. A JAM és a Young Enterprise közös rendezvényén 11 város képviselőjében 82 diákvállalkozás mutatja be, és árulja termékeit. S versenyzik az öt kategóriában meghirdetett címekért.

A versenyzők a JAM oktatási programon keresztül ismerkedtek meg a vállalkozás szabályaival. A program csúcsa, amikor a tanulók élesben vállalkoznak, azaz ők állíthatnak elő termékeket, nyújtanak valamilyen szolgáltatást. A diákok menedzselik a vállalkozást, maguk közül választanak elnököt, vezető tisztségviselőket, s ötleteik megvalósítása által eddig nem ismert sikereket érhetnek el.

MEGKÉRDEZTÜK A ZRINYI GIMNÁZIUM VÉGZŐSEIT, MILYEN TAPASZTALATOKAT SZEREZTEK A BUMM-ON?



Úgy gondolom, főleg instrukciókat adtak nekünk. Életbeli praktikákat arra, hogyan induljunk el és azt, hogy nem feltétlenül a lexikai tudás számít, hanem a talpraesettség és a jó kommunikálás.

MANUS MELINDA (18)



Nagyon jó ötletnek tartottam, hogy tapasztalt üzletemberek eljöttek, s megosztották velünk véleményüket a sikerről, az előrejutásról. Arról, hogy a tudás mellett fontos a kitartás, a szakma szeretete és a rátermettség.

CSOHÁNY ORSOLYA (17)



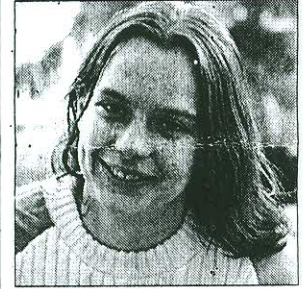
Ez az előadás mindeneképpen jó volt. Számomra kiderült, há szerzek egy diplomát, nem fontos abban a szakmában maradnom, lehet belőlem bármi. Egy felhőt akkor él teljes életet, ha azzal foglalkozik, amit szeret.

BALÁZS-DACSKÓ BENCE (18)



Nagyon tetszett, jó volt, mert utat mutatott, mihez van szükség ahhoz, hogy sikeresek legyünk. Hangsúlyozták a jó fellépést, és a talpraesettséget. Mint leszűrhetjük, a jó kiállást mindenkor előtérbe kell helyezni.

GREBELY GERGELY (17)



Hasznosnak találtam Haz előadást. Betekintést nyerhettünk az üzletemberek gondolkodásába, hogyan látják ők az életet, és ez megváltoztatta elképzeléseimet. Megtudtam, hogy nem a papír számít, hanem a kiállítás.

VARGA RÉKA (19)