

# Ha megszeretnek, visszajárnak

Diákcégek kínálták karácsonyi portékáikat a Lurdy Házban

Nyolcvankét diákvállalkozás standjai sorakoztak a karácsonyi vásáron, amelyet szombaton rendezett meg a fiatalok cégeit felkaroló két alapítvány. Az ország minden pontjáról érkező gyerekek saját készítésű portékáikat kínálták a Könyves Kálmán körüli Lurdy Házban.

Alacsony, copfos kislány toppan elő az egyik stand mögül:  
– Ohajt a hölgy karácsonyra valami szépet?

Hozzáértően mutogatja a portékát: az aranyfestébe vont, száraztésztából gyúrt fenyőfadisz-angyalokat, az üvegpohárba öntött viaszgyertyákat, a hold és nap alakú kis szappanokat – ideális ajándék gyerekeknek, akik még nem szerették meg a kézművészt. Az árukészlet saját készítésű, valamennyi darab a Naprakésznek nevé diákcég munkája. A lányok hetedik osztályos tanulók a móri Radnóti Miklós Általános Iskolában.

– Közvetlennek kell lenni, ide kell hívnunk az embereket – jelenti ki Ceglédi Barbara. – Ez a sikeres üzlet titka. No és természetesen a jó árumínőség.

A tizenhárom éves kislány nem véletlenül nyilatkozik ilyen szakavatottan a vállalkozás mibenlétéről. Ő és társai szisztematikusan sajátították el a fenti ismereteket. – a programot az amerikai Junior Achievement és az angol Young Enterprise Alapítvány magyarországi szervezete hirdeti itthoni iskolásoknak.

– Gyermekcsoportoknak tanítunk a gyakorlatban gazdasági és vállalkozási ismereteket – mondja Darázs Dóra, a Young Enterprise ügyvezető igazgatója. – A jelentkezők nyolc-tíz fős cégeket alapítanak, ők maguk választanak tevékenységi területet, önállóan végzik az adminisztrációt. Egymás között felosztják a feladatokat: van ügyvezető igazgatójuk, menedzserük, könyvelőjük, pontosan úgy, mint egy „igazi” cégben. Határidőre adóbevallást kell készíteniük, amelyet nekünk küldenek el.

Az alapítvány szárnyai alatt működő diákvállalkozások elsődleges célja nem a profitszerzés.

– Kultúránkhoz ma már hozzátartoznak a vállalkozási alapismeretek – fejtegeti Darázs Dóra. – Nem árt, ha a fiatalok minél hamarabb megtanulják, mi fán terem a bevétel, a nyereség, az iparüzési adó. Ugyanakkor mi nem sulykoljuk be-



A diákok vállalkozásai éppen úgy működnek, mint az igazi cégek

FOTÓ: SZABÓ BERNADETT

léjük, hogy feltétlenül vállalkozóknak kell lenniük.

Ennek a „játéknak” más előnyei is vannak.

– Sokat beszélünk arról, hogy a magyar diákok lexikális tudása kiemelkedő, de a problémamegoldó gondolkodásuk fejletlen. Nálunk a gyerekek hozzászoknak, hogy felelősséget vállaljanak azért, amit csinálnak. A karácsonyi és májusi diákvásárokon meg kell állniuk a helyüket a vevők előtt, a közös munka során pedig muszáj fontos döntéseket hozniuk.

A sikerélmény nem marad el. A szervezet a vásárok alkalmával különböző kategóriákban díjazza a cégeket. A „legjobb minőségű saját termék” például ezúttal a Miénk Rt. merített papíra lett, a „legötletesebb termék” kategóriában az Alt Rt. vécélehúzója vitte el a pálmát. Mindkét vállalkozás a budapesti Közgazdasági Politechnikumban született.

A Miénk Rt. standján látható élvezettel

kínálja az árut a tizenhat éves a Gaul Miklós és Puss Máté. Nyolcan vannak a cégben, mesélik, a csavart méhviasz gyertyából készült asztali díszet a lányok csinálták, csakúgy, mint a karácsonyfára való színes üvegangyalokat. De van csúszásgátló tapancsokkal ellátott zoknijuk is, furdósót pedig többféle színkombinációban árulnak. A merített papírból bölcsekedő és vicces feliratokkal ellátott könyvjelzők, házimondások, oklevelek készültek.

– A vállalkozás kedvéért tanultuk meg a kézműveskedést – mesélik. – A merített papír gyártásához a szentendrei Vincze Műhelytől kértünk segítséget, ahol elsajátíthattuk a technológiát.

– A cég tagjai között nem mindig volt egyetértés.

– A termékválasztás idején rengeteget vitakoztunk, de amikor az előző vásáron megkaptuk a legjobb vállalat díját, elismerték az ellentéteket. Mostanra nagyon összebarátkoztunk, a vállalkozáson kívül

is sokat találkozunk, közös programokat szervezünk. Nemegyszer együtt megyünk például moziba.

„Megtaláltad, amit kerestél” – hirdeti a szlogen az Alt Rt. bögréi, gyertyái, gyöngyállatai, gyöngyfái, batikolt kendői fölött. Az ominózus vécélehúzó nem más, mint egy fekete testű, zöld szemű, kitömött filc piranha. A fejlesztési igazgató a vékony arcú, mosolygós Szécsi Zsuzsa.

– Az én feladatom, hogy az előző vásárok tapasztalatai alapján javaslatot tegyek a termékek továbbfejlesztésére – magyarázza. – Most például nagyobb fákat készítenek kisebb gyöngyökkel, mert az emberek a múltkor inkább ilyeneket kerestek. Ez a vállalkozás arra is nével, hogyan kell kommunikálni. Szerintem az a legfontosabb, hogy az ember kedves legyen a vevőkkel, mert ha megszeretnek, visszajárnak hozzánk.

Rados Virág