

## Diákok árulnak a Lurdy-házban

Diákvállalkozások vásárát rendezik meg holnap a Lurdy-Házban: 8-19 éves diákokból álló 82 vállalkozás mutatja be és árulja termékeit 11 város képviselőjében. A fiatalok versenyeznek is egymással, a rendezők által öt kategóriában meghirdetett címekért. A versenyzők általános és középiskolás diákok, a Junior Achievement Magyarország oktatási programon keresztül ismerkedtek meg a vállalkozás alapításának, működtetésének szabályaival, feltételeivel. A program csúcsa, amikor a tanulók valóságos körülmények között vállalkoz-

nak vagy nyújthatnak valamilyen szolgáltatást, menedzselik a „cégüket”.

A Junior Achievement Magyarország nevű alapítványt 1993-ban alapította a Munkaügyi Minisztérium és a Soros Alapítvány kezdeményezésére öt vállalat, intézmény. Célja az elméleti és gyakorlati ismeretek oktatása diákoknak a piacgazdaságról, a vállalkozások szerepéről és a gazdaságnak a saját jövőjükre gyakorolt hatásáról. Az alapítvány tiszteletbeli elnöke Nancy Goodmann Brinker, az Amerikai Egyesült Államok budapesti nagykövete. (BN)