

Diákok árulhatják saját termékeiket a vásáron

Diákvállalkozások kínálják egyedi termékeiket azon a szombati karácsonyi vásáron, amelyet a Junior Achievement Magyarország (JAM) és a Young Enterprise szervezett Budapesten, a Lurdy Házban.

A diákoknak a rendezvényen lehetőségük nyílik arra, hogy saját készítésű termékeiket valódi, piaci körülmények között mutassák be és árúsítsák. A vásár meg-

mérettetés is, mivel a seregszemlén 82 diákvállalkozás különböző címekért versenyzik egymással. A részt vevő vállalkozók olyan 8-19 éves fiatalok, akik korábban már bekapcsolódtak a JAM oktatási programjaiba.

A rendezvény legfőbb célja, hogy segítse a közösségi és az önálló, felelősségteljes gondolkodás kialakulását egyaránt. Az 1993-ban létrehozott JAM célja az üzleti élet gyakorlati ismereteinek

terjesztése az általános és középiskolai tanulók körében. A szervezet a diákvásáron kívül más rendezvényeket, táborokat is szervez, programjaikon évente 8-10 ezer diák vesz részt.

A Junior Achievement 1919-ben alakult az USA-ban, s azóta 108 országban működik nonprofit franchise rendszerben. Oktatási programjukba az iskolák ingyen kapcsolódhatnak be. (MTI)

