

Konferencia és vásár

Gazdasági oktatásról, foglalkoztatási kérdésekről és az EU-csatlakozás regionális feladatairól

“Meggyőződésünk, hogy e fórumok kiváló alkalmakat szolgáltatnak az eddigi út felmérésére, a lehetőségek feltérképezésére, mindazok találkozására és eszmecserejére, akik a jövő érdekében tenni tudnak. Csak rajtunk, a mi akaratunkon múlik a jövőnk. Fórumunk a gazdasági élet, a politika és az oktatás területén tevékenykedők számára ad információt és hitet a hogyan tovább kérdésére, amit azután ők is tovább adhatnak.”

A fenti szavakat Jávorszky Iván, a Junior Achievement Magyarország (JAM) ügyvezetője mondta márciusban Miskolcon, az első Kötörési pontok konferencián, mintegy összefoglalva mindazt, ami miatt a szervezők fontosnak tartották az ózdi, második, az előzőnél gazdagabb programot

kínáló rendezvény előkészítését. A gazdasági ismeretek széleskörű és színvonalas terjesztésének fontosságát hangsúlyozták a polgármesteri hivatalban hétfőn megtartott sajtótájékoztalón a szervezők képviselői is, akik Fazekas Zoltán alpolgármester társaságában foglalmazták meg gondolataikat a rendezvényről.

Szabó Roland, a JAM regionális menedzsere az általa képviselt szervezeti tevékenységről szólva elmondta: számukra kiemelkedően fontos, hogy a ma iskolás korú generációk úgy fejezzék be tanulmányaikat, hogy rendelkezzenek azokkal az alapvető gazdasági ismeretekkel, amelyek segítik boldogulásukat jelen világunkban – akkor is, ha nem kifejezetten a gazdasághoz kötődő pályát választják. Az Amerikában kidolgozott, különböző korosztályoknak készült

oktatási programokat egyre szélesebb körben alkalmazzák Magyarországon is. A konferencia megszervezésében való közreműködés szervesen illeszkedik a JAM tevékenységéhez.

Szabó Eszter, a General Electric (GE) kommunikációs igazgatója két okát is említette annak, hogy a multinacionális cég is bekapcsolódott a rendezvény létrehozásába. Az egyik a GE és a JAM jelentős anyagi támogatásban is megnyilvánuló, szoros kapcsolata; a másik pedig az a tény, hogy a cég immár három éve az egyik legnagyobb foglalkoztatóként van jelen Ózdon – a tapasztalatok megismerése hasznos lehet mások számára is.

Bihall Tamás, a konferencia szervezésében ugyancsak közreműködő Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke a rendezvény

regionális jelentőségét hangsúlyozta, kiemelve a gazdasági ismereteknek a konkrét gazdasági folyamatok alakulását befolyásoló hatását. Hangsúlyozta, hogy bár a konferencia a XIII. Őz Termékbemutató és Vásár hivatalos megnyitása előtti napra zajlik, annak szerves részeként kapcsolódó rendezvényeké kell számon tartani. A vásár szervezésében közreműködő Vásár Iroda Kft. egyik vezetőjeként emlíndta, hogy 30-40 kiállító számítanak, de az utolsó napokban is fogadják az újabb jelentkezőket. Hangsúlyozta: hazai nemzetközi tapasztalat, hogy változnak a vásárokkal kapcsolatos igények mind a kiállító mind a közönség részéről, ami jövőben elkerülhetetlenül teszi a tapasztalatok alapos átgondolását, egy jövőbe mutató vásár szervezési stratégia kialakítását