

Mecénások klubja

Az üzlet iskolája

Van egy olyan alapítvány Magyarországon, amelynek tevékenysége azt célozza, hogy a fiatal generáció minél jobban megértse a piacgazdaság működését, a vállalkozások szerepét, a társadalmi kérdések és a környezetvédelem jelentőségét. A Junior Achievement Magyarország (JAM) immár nyolcadik éve folytatja ezt a munkát, amely felöleli az oktatást, az oktatási tananyagok készítését éppen úgy, mint diák-üzletember találkozók szervezését, diákkonferenciákat, üzleti táborokat és tanárképzést is. Tavaly mintegy 26 ezer általános- és középiskolás diákot oktatott az ország 250 iskolájában közel ezer, a speciális felkészítőkön kiképzett tanár a JAM segítségével – áll egyebek között a tavalyi év beszámolójában. S hogy milyen sikerrel? Nos, erre a kérdésre a legjobb válasz az, hogy az Oktatási Minisztérium a gimnáziumokban újonnan bevezetendő gazdasági ismeretek tantárgy kerettantervének megírásával az alapítványt bízta meg. A tananyagok – az életkori sajátosságokat figyelembe véve – vezetik be a közgazdaságtan és vállalkozások világába a fiatalokat. Tavaly egyébként – a már meglévők mellé – négy új tananyag készült el, egy-egy szponzor támogatásával. E tevékenységi kör részeként az alapítvány (ugyancsak egy, az üzleti szférában tevékenykedő vállalat segítségével) új szoftvert fejlesztett ki az iskolák számára. A kisdíákokra gondolva poszterek is készültek, bevezetendő a kisdíákokat az üzleti világba. Az alapítvány emellett megkezdte egy tananyagkiegészítő, hiánypótló füzet sorozat kiadását, amivel az ismeretátadás mellett az etikus biznissz bemutatása a cél. Az idén – e tevékenységi körön belül – a JAM több tananyag ki-, illetve átdolgozását tervezi, például az alkalmazott közgazdaságtanét. Az egyik idei törekvésük, hogy a tananyagban a korszerű ismeretek mellett még nagyobb hangsúlyt kapjon a kommunikáció. Újabb füzetek kiadását is tervezi az idén az alapítvány, egyebek között a környezetvédelem, az álláskeresés, az üzleti terv készítése tematikájában. A JAM kidolgozott programjait olyan hátrányos helyzetű közösségek számára kész adaptálni, illetve térítésmentesen biztosítani, mint a látás-, illetve hallássérült diákoké, vagy a rászoruló roma fiataloké. A General Electric erre az utóbbi programra a közelmúltban hatvanezer dollárt adott át az Alapítványnak.

A JAM nem csupán a tananyagokat, oktatási, képzési kiadványokat biztosítja az iskoláknak – képzés a tanárokat is, hogy azok a céloknak megfelelően tudják közvetíteni az ismereteket. Tavaly több mint 200 tanár vett részt a felkészítő képzéseken, s ez a program is folytatódik az idén is.