

Két nap, amely megrengeti a világot!

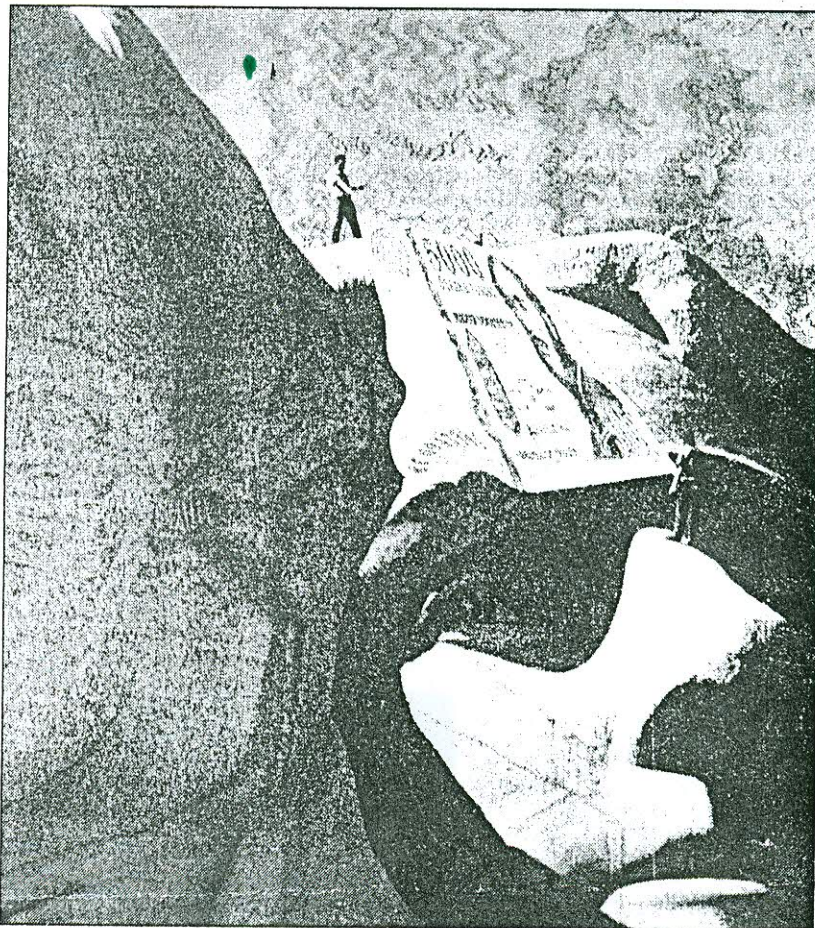
Üzleti diáksziget

Bán Zsuzsa

Az ÜDÉK – Üzleti Diák (Életközeli) Konferencia – a szó szoros és átvitt értelmében is üde sziget a hazai gazdasági oktatás sivatagában. A Junior Achievement Magyarország, az amerikai modellből magyar iskolává honosított metódusával immár második alkalommal bizonyítja, hogy milyen óriási szükség lenne az üzleti élet rangos képviselőinek s a pályaválasztás előtt álló diákságnak a konzultációjára, mennyire izgalmas és ismeretlen világra nyithat kapukat – mindkét oldalról – egy ilyen találkozó.

A Junior Achievement közel egy évtizede próbálja elismertetni Magyarországon a gazdasági oktatás, az üzleti ismeretek tanításának létjogosultságát. Az erőfeszítésekhez képest a hivatalos elismerés a mai napig viszonylag szerény. Annak ellenére, hogy a JAM oktatási rendszerét ma már az ország közel 300 általános és középiskolájában alkalmazzák sikerrel – sőt még három óvoda is felvállalta a kísérletet –, nehéz áttörni a falakat. Ha végiggondoljuk, hogy a hazai iskolarendszernek milyen megvárakoztatásokat kellett átvészelnie az elmúlt évtizedben is, hogy az oktatás átalakítása még mindig messze van a végkifejlettől, lényegében még érthető is az idegenkedés. Hiszen az iskolák jóformán még meg sem emésztették a Nemzeti Alaptanterv folyamatos változásait, amikor újabban a kerettantervek nevezett legeslegújabb programot kellene valamilyen tartalommal kitölteniük. Múltánvolható, hogy akkor, amikor még az alaptantárgyak, a matematika, történelem, magyar, földrajz tanítása és óraszámja is állandó módosítás állapotában van, nem nagyon tudnak mit kezdeni egy olyan koncepcióval, amely a gazdasági ismeretek oktatására, egyfajta üzleti tantárgy meghonosítására próbál kísérletet tenni. S miután ez nem tartozik a magyar oktatásügy hivatalos programjai közé, nincs kötelező jellege, csupán fakultatívan ajánlott tanárnak és diáknak egyaránt, megvalósítása egyfajta vállalkozó szellemet feltételez a meggyőzött pedagógusoktól.

Egy esztendővel ezelőtt még úgy látszott, hogy a JAM missziója és a gazdasági ismeretek oktatása elnyeri a szakminisztérium támogatását s felkerül a magas helyről ajánlott tárgyak közé. A tanügyi reformnak viszont még mindig nincs kézen a legújabb variá-



ciója, s addig, amíg egészen másfajta keretek elosztásáról tart a vita, nem is nagyon kerül ismét szóba. Minden jel szerint tehát egyelőre marad, ami volt: a poroszos jellegű oktatási rendszerben néhány üde – az angolszász metódusból átmenett – sziget, néhány száz iskolában. S a lehetőség, hogy az

tünk, mennyire ésszerű és korszerű módszereket milyen nehezen lehet meghonosítani határainkon belül.

Holott az ÜDÉK második konferenciája ismét bizonyásig szolgálhatott arra, hogy mennyi lelkes támogatója van – lehetne! – ennek a missziónak. A JAM rendezvényei-

amely már gyakorlatban valósítja meg a JAM oktatási módszereit. Vagyis, ahol a tanulók a hagyományos tárgyak mellett – vagy pontosabban, a hagyományosnak számító tananyagok közben is – foglalkoznak a mindennapi élet várható trendjeivel. Ez a gyakorlatban már annyit jelent, hogy több ezer hallgatóhoz juthatnak el – a küldöttek beszámolóí nyomán – olyan ismeretek, amelyek az iskola falain kívül, akár néhány hónap múlva, már megkerülhetetlenek lesznek számukra a pályaválasztásnál, a továbbtanulásnál vagy akár a munkába állásnál.

Az ÜDÉK, éppen úgy, mint a JAM többi más programja – az érettségizők számára majdnem félezer gimnáziumban évek óta megrendezett BUMM-hoz, a nyári JAM táborokhoz, az üzleti vállalkozásokat a gyakorlatban bemutató játékos diákvetélkedőkhöz hasonlóan – elsősorban gondolkozni tanít. S ami talán egyik legnagyobb érdeme: kommunikálásra oktatja az iskolai tesztfeladványok áradatában szinte már elnémuló – hallgatásra ítélt – diáktársadalmát. Beszélni jó, beszélgetni kell, kérdezz, hogy feleletet kaphass az élet dolgaira – ez a gazdasági leckéknek egyik legfontosabb tanórája.

Mindenképpen figyelemre méltó, hogy a gazdasági életnek valamennyi reprezentáns képviselője, akit felkérték az előadások megtartására, kivétel nélkül vállalta a felkérést. Holott a vezető menedzserek ideje közismerten szűkre szabott, mégis egyetlenegy sem volt, aki ne szánt volna az eredetileg tervezett óránál jóval többet arra, hogy kielégítse a hallgatók érdeklődését. Hogy a tematika mennyire széles körű volt az ÜDÉK-en, arra elég megemlíteni, hogy az üzleti életet olyan menedzserek képviselték, mint Fodor István, az Ericsson vezérigazgatója, Emri Gussi, a Papyrus Hungaria első embere, David Mc Call, az Eresco Rt. vezető menedzsere, Lednitszky Péter, a Vivendi külkapcsolatok igazgatója, Lovász Mónika, a PricewaterhouseCoopers tanácsadója, Nagy Ákos, az X-Byte igazgatója, Valcsicsák Zoltán, a Levi Strauss Europe képviselője, Bajusz Gábor, a Pick Szege Rt. marketingigazgatója és Sugár András, a Westel 900 GSM vezérigazgatója, egyben a JAM programot évek óta támogató Magyar Business Leaders Fórum elnöke. A Graphisoft, a Budapest Bank és a Tözsde pedig felajánlotta, hogy helyszíni látogatáson is fogadja a diákkonferencia résztvevőit.

alapítványok, külhoni egyetemek, hazai és globális vállalatok támogatásával működő Junior Achievement Magyarország próbálkozásai nyomán újra és újra részesedőkhözba-

nek immár hagyományosan otthon adó Budapest Bank oktatási központ két napig ismét csúcspolgalmat bonyolított, közel 100 diák képviselte azt, a majdnem 300 iskolát