
Menedzsertanoda Szegeden

Márciusban két napra kiürült a Junior Achievement Magyarország (JAM) főhadiszállása a szegedi Oroszlán utcában: Jávorszky Iván ügyvezető igazgató és munkatársai a fővárosba, a Budapest Bank római-parti vendégházába tették át a székhelyüket, ide hívták össze ugyanis az diák üzleti konferenciát.

A találkozó keretében a JAM irányításával országszerte mind népszerűbb iskolai közgazdasági ismeretterjesztés legeredményesebb hallgatói, mintegy nyolcvanán gyűltek össze. Két napon át hallgatták az előadókat, konzultáltak velük, vitatkoztak egymással a szemináriumokon, végül pedig felkeresték – saját választásuk alapján – az árutőzsdét, a Budapest Bankot vagy a Microsoft hazai képviselőjét.

A nyitó előadást Fodor István, az Ericsson Távközlési Kft. vezérigazgatója tartotta, aki összefoglalta a fiatalok-

nak, hogy milyen fejlődés tapasztalható, és főleg mi várható világunkban. Rámutatott, hogy akinek a globális verseny feltételei közepette nem sikerül a lépést tartania, az okvetlenül leszakad, s ez nemcsak egyénekre, de országokra is vonatkozik. Folyamatosan bővülő tudásra van szükség – hangsúlyozta az előadó, hozzátéve, hogy nem nélkülözhetik a humán műveltséget sem.

Jávorszky Iván és kollégái is számos hasznos tapasztalattal gazdagodva és egy köteg szavazócédulával a zsebükben tértek haza Szegedre. A fiatalok arra voksoltak, hogy kinek az előadása tett szert a legjobban, kitől tanulhattak a legtöbbet, melyik ismeretet hasznosíthatják leginkább saját gyakorlatukban. A legtöbb szavazatot kapók legkésőbb egy év múlva számíthatnak arra, hogy meghívják őket a JAM újabb rendezvényére.

F. J. Gy.

