

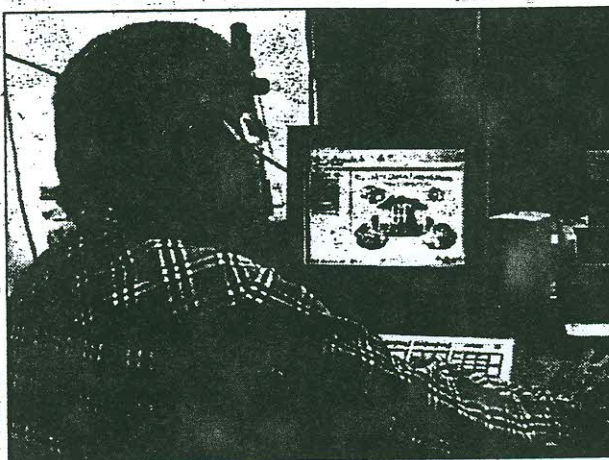
● Jelen a jövőben – a Batsányiban is

Vásározó csongrádi diákok

Egy hír, melyre odafigyel az ember: Csongrádon, a Batsányi János Gimnázium és Szakközépiskolában közgazdaságtan is „beverekedte” magát a tantárgyak közé. Miért és hogyan? Azt mondják, az általános műveltségnek már régebb óta része a közgazdasági alapismeret.

Kovács Péter tanár (még mielőtt a részletekben elmerülne) megnyugtató: ez amolyan alapozó tantárgy, amelyet a tanulók később – a szaktárgyak elmélyültebb tanulmányozásakor – jól felhasználhatnak. Vagyis nem cél könyvelők, adószakértők képzése. Erre a heti kétórnyi idő nem is lenne elegendő. A kilenc-tizedik osztályban (az idegenforgalmi szakközépben) kötelezően tanulják, míg a tizenegyedik és tizenkettedik osztályban nem kötelező ez a tárgy, vagyis szabadon választható, de lehet belőle érettségizni.

Mint megtudtuk: a tantárgy oktatásának legfőbb segítője a Junior Achievement Magyarország alapítvány, melyet sokan (ismert cégek) támogatnak (köztük



A tanár úr, Kovács Péter, aki vállalkozásra tanítja-neveli a diákokat. (Fotós: Enyedi Zoltán)

kiadónk, a Délmagyarország Kft. is!). Az alapítvány tankönyvvel, egyéb anyagokkal, táborok szervezésével járul hozzá a közgazdasági alapismeretek oktatásához.

A tankönyvet, valamint az oktatást a gyakorlatiasság jellemzi. A számítógépen hozzáférhető szimulációs program segítségével például üzleti tervet készítenek a diákok, és játékos formában tanulnak dönteni. Ugyanis arra (például) megoldást találni, hogy hány terméket gyártson a cég, milyen áron, tehát mennyit költsenek marketingre, a vállalkozásba mennyi-tőkét ruházzanak be-

illetve fejlesszenek-e vagy fogják vissza a termelést, illetve kutatásra mennyit érdemes költeni: Ha nem veszik a terméket, akkor mennyit célszerű, érdemes reklámra költeni.

Az alapítvány két országos rendezvényén különféle típusú iskolákból vesznek részt a diákok. Egyik a számítógépes szimulációs programra épül, iskolánk hetedik lett a nemrégiben megtartott versenyen. Ezzel bekerültek a világverseny elődöntőjébe, mely az Interneten zajlik. Magyar versenyzőnek nem sikerült eddig a világversenyre kijutni, ettől független-

nül a versenyt komolyan veszik.

A másikat kétszer szervezik évente; ez a diákvállalkozások kiállítása és vására, melyet legutóbb Budapesten a Lurdy-házban (az ismert bevásárlóközpontban) rendeztek, mégpedig karácsony előtt. A Batsányiból egy diákvállalkozásunk (öt. tizedikes leány) vett részt, mondta Kovács tanár úr, ők kispárnákat, különféle ajándéktárgyakat és karácsonyfadíszeket árultak. Hogy sikerrel-e? Talán igen, noha nem kerestek rengeteg pénzt, viszont tapasztalatokat bőségesen szereztek. S ráébredtek arra, hogy ha valaki odaáll a vevő elé valamilyen portékával, amit szeretne eladni, akkor egyáltalán nem biztos, hogy azonnal viszik a portékát. Mintegy negyven iskola vett részt ezen a vásáron, s bizony az első egy-két óra nehezen telt; végül egy-két dolgot el tudtak adni. A következő március 27-én lesz, úgy tudom, ismét a Lurdy-házban, ez már húsvéti vásár lesz. Ismét ott leszünk! Az iskola igazgatója támogatja a versenyző-kiállító diákokat, a gimnázium saját buszával vitte-hozta őket.

B. Gy. Gy.