

Üzletemberek az iskolában

„A világ csak az eredményekért fizet” – foglалhatnánk össze *Huebner Károly*, az Amerikai Kereskedelmi Kamara elnökének gondolatával a *Businessről ma mindenkinek* (BUMM) programot. A BUMM-ot a *Junior Achievement Magyarország* (JAM) Alapítvány szervezte, amelynek célja, hogy a végzős középiskolás diákok aktív, vezető beosztású üzletemberekkel találkozzanak. Több mint száz hazai vállalatvezető ment el egy-egy alkalommal beszélgetni a diákokkal arról, hogy hogyan működnek a vállalatok, milyen a vezető üzletemberek élete, gondolkodásmódja. Az előadók vagy talán helyesebben a beszélgetőpartnerek között olyan vállalatok igazgatói voltak, mint a *Levi's*, a *Burger King*, *Citybank*, *BorsodChem*, a *DAM*, a *HVG* vagy a *Westel 900 GSM*.

A BUMM szükségességét egyrészt az indokolta, hogy az üzletvilágról, a piaccgazdaságról egyoldalú elképzelések élnek a diákokban (is). Egy 600 diáktól visszakapott kérdőív alapján megállapítható, hogy az üzleti életet azonosítják a feketézőkkel, a 'makkos cipős' vállalkozókkal. A kérdőív aziránt is tudakozódott, hogy a megkérdezettek szerint milyen tantárgy hiányzik még az iskolai oktatásból. A diákok közel kétharmada a közzgaz-

daságtant, az üzleti ismereteket je-lölte meg mint az iskolából még hiányzó tárgyat.

Néhány olyan tanács is elhangzott, amelyet a diákok már ma is hasznosíthatnak. Elhangzott például, az üzleti életben a nyelvtudás ma már nem érdem, hanem kötelező minimum. Hasonlóképpen a diploma is minimum-követelmény. Az álláskereséssel kapcsolatban is volt megszívlelendő javaslat. És a munkáról alkotott kép is meglephetett többeket, mert a sikeres üzletemberek szerint „Dolgozni jó dolog”.

A részt vevő iskolák igazgatói közül a legtöbben egyedülállónak, hasznosnak és jövőre folytatandónak nevezték a BUMM-programot.

Említésre érdemes még, hogy a program után megkérdezett végzős diákoknak majdnem mindegyike szívesen vette volna, ha az iskolában üzleti ismereteket is tanulhatott volna.

Jó volna, ha minél több iskolában megteremthetnénk a lehetőséget annak, hogy a piaccgazdaság jelenlegi és leendő főszereplői sűrűbben találkozzanak az iskola falain belül is. Ebben próbál segíteni a Junior Achievement Alapítvány is.

JÁVORSZKY ILLÁN ◀