

Máltában vallási botrányt keltett az ördöglakat **Külföldön is kelendőek a magyar gyerekek áruai**

BUDAPEST – A magyar diákok vállalkozásai évek óta sikeresek a külföldi piacokon. Több száz általános és középiskolában saját üzleti vállalkozásaik révén a gyakorlatban is kipróbálják mindazt, amit közgazdaságtanból tanulnak

Szilas Gábor (16) a III. kerületi Alternatív Közgazdasági Gimnáziumba jár, és mellesleg egy diákvállalat vezérigazgatója. Az ő cégük kép-

viselte Magyarországot a franciaországi Le Mans-ban.

– Olyan plüssállatokat készítettünk, amit a kisgyerekek párnának is használhat – magyarázza Gábor. – Egyszerű tépőzáras megoldással a játék átalakítható.

– Igazi dicsőség volt, amikor megvették a termékeiket – mesélte büszkén Merényi Zsuzsa tanárnő.

Készítettek már dióbélababát, hajdíszt, és mindenre

találtak vevőt. Máltán mégis bakot lóttak. Lucifer Rt. néven egy logikai játékot, úgynevezett ördöglakatot vittek a börzére. Bár első vevőjük, egy katolikus pap értékelte az eredetiséget, a mélyen vallásos máltaiak többsége arcát eltakarva ment el a pultjuk mellett. A vásár végén nyilatkozniuk kellett a sajtónak: senkit nem akartak megbántani.

Ma már egyre több cég

próbálja a közgazdaságtan száraz anyagát izgalmassá tenni a diákok számára. A Junior Achievement Magyarország (JAM) Alapítvány tananyagát például 200 általános és középiskolában alkalmazzák úgy, hogy több száz diákcsoport saját vállalatot alapít, terméket készít, és el is adja azt – tudtuk meg Jávorszky Istvántól, a JAM ügyvezető igazgatójától. **Fái**