

Gazdaságtan a gimnáziumban

Kaposvár, balatonföldvári és nagyatádi középiskola is csatlakozott a Junior Achievement Magyarország (JAM) alapítvány és a magyarországi Amerikai Kereskedelmi Kamara BUMM-programjához, melyben a végzős gimnazisták közgazdasági ismereteket hallhatnak az üzleti élet szereplőitől.

KAPOSVÁR

Rabb Szabolcs, a JAM regionális menedzsere tegnap a Tánicsics Mihály Gimnáziumban tartott előadáson elmondta, az alapítvány hét

éve van jelen a hazai gazdasági képzésben. Mintegy 15 ezer középiskolás vett részt oktatási programjaik valamelyikében az elmúlt öt év alatt. Céljuk, hogy a közgazdaságtant meghonosítsák a középiskolák általános ismeretei között, s a piac által ösztönzött gazdaság fontosságáról szóljanak. 1998-tól 25 intézményben kezdték el az előadássorozatot, s neves gazdasági szakemberek által ismertették meg nemcsak a vállalkozások gyakorlatát, de az abban részt vevő szakemberek hitvallását is szakmaszeretetről, csapatmunkáról. Az idei tanév programjában mintegy két-

száz cégvezető, gazdasági szakember vesz részt az 50 középiskolát érintő sorozatban. A Tánicsics gimnáziumban tegnap két banki szakember, *Kertészné Vajay Klára*, a Budapest Bank Rt területi vezetője és *Bulezsa Anitláné*, a Kereskedelmi és Hitelbank Rt igazgatója, valamint a média világából a Kapos Televízió és Rádió Kht ügyvezető igazgatója, *Katona József* beszélt a piachoz, a közönséghez fűződő kapcsolatáról. A diákok ezt követően kérdezhettek, majd megkapták az alapítvány Magyarország gazdasága, 1999 című kiadványát.

E. T.