

A bolygó neve: üzlet

Bán Zsuzsa

Az ötéves jubileumát ünneplő Junior Achievement Magyarország rendkívül gazdag nyári programot rendezett idén azoknak a diákoknak, akik az elmúlt években részt vettek a JAM kurzusain. A Junior Achievement, mint ahogy azt Peter Tufo, az Egyesült Államok amerikai nagykövete, a JAM tiszteletbeli elnöke megfogalmazta, különleges szerepet tölt be a hazai gazdaság fejlesztésében. „A gazdasági oktatás szerepe különösen fontos itt, ahol a fiataloknak kevés lehetőségük van a gazdasági élet megismerésére, a szülőktől nem tájékozódhatnak, mivel az elmúlt időszakban ők nem tanultak az üzleti életéről” – foglalta össze a JAM szponzoráló konferenciáján Peter Tufo.

A Junior Achievement – amelynek munkájához egyébként nem csekély támogatást ad az 1990-ben Károly walesi herceg által létrehozott Magyar Business Leaders Fórum is – az elmúlt öt évben 15 ezer közép- és általános iskolás diáknak mutatta be a gazdaság, az üzleti élet és a gazdaságelmélet alapfogalmait. Eddig kétszáz közép- és általános iskola csatlakozott a nonprofit intézményhez,

ismerte fel a gazdasági oktatás fontosságát és a gyakorlatorientált gazdasági képzés jelentőségét. Együttesen 19 megyében 80 település diákjai vehettek részt a JAM országos és regionális rendezvényein. Idén minden jel szerint az iskolakezdekők a szám megkétszereződik, előreláthatólag mintegy 400 iskolában – általános, közép- és felsőfokú oktatási intézményben – kezdik tanítani a JAM által honosított módszer szerint a gazdaságot.

Az Amerikából kiinduló, s immár világszerte elterjedt képzési módszer lelkes hazai támogatói – amelyek közül külön említést érdemel a gyémánt fokozatú szponzorként számon tartott Levi Strauss Alapítvány, a Citibank, a Hewlett-Packard Magyarország, Sara Lee Kávés és Tea Kft., az Amerikai Nagykövetség Információs Szolgáltatásai (USAID) és a Westel 900 GSM Rt. – lehetővé tették, hogy a nyár emlékezetes legyen a JAM diákjai számára. Júliusban Kőszegen rendezték nyári tábort: minden napra jutott egy-egy tanóra is, ahol gyakorló üzletek tartottak előadást a fiataloknak. Kelet-Közép-Európa országai idén Bukarestben rendezték meg a JAM nemzetközi találkozóját. A hazai színeket három köziskolás diák képviselte – Bálint Gábor, Rapcsák Erika és Török Zita –, akik a magyar JAM országos pályázaton a legjobb helyezést érték el. A három fiatal egy képzeletbeli bolygó, a YEI 843 gazdaságát ismertette és elemizte. A hozott anyag mellett új leckéket is megoldottak,

amelyeket a Motorola és a Bata adott fel a résztvevőknek a franchise-rendszer elterjesztésével kapcsolatban. A mozgalmas nyári évadot augusztus végén ismét kőszegi táborozás követte, amelynek érdekessége az volt, hogy a közgazdasági táborban tanárok és diákok közösen ismerték meg a legújabb üzleti trendeket. A tábor évek óta visszatérő vendége, Paul Heyne közgazdaságtan-professzor újszerű megközelítésben hozta közelebb az üzleti világ legfrissebb tendenciáit. Ősztől nem csupán a JAM rendszerben részt vevő iskolák száma gyarapszik, hanem újrakezdik az 1999-ben népszerűvé vált BUMM programot is. A Businessről Ma Mindenkinél az 1999/2000-es oktatási év végzős diákjainak szól, akik október–novemberben magyar és külföldi üzletek előadásai alapján tájékozódhatnak a gazdaságról, mielőtt kilépnének a nagybetűs életbe. Az érdeklődésre mi sem jellemzőbb, mint hogy ezt az előadás-sorozatot tavaly mintegy 30 iskolában tartották meg, idén eddig 60 középiskola igényelte az üzleti randevút, az országnak majdnem minden pontjáról. Ez az érdeklődés jelzi, hogy a gazdasági rendszerváltás 10. évében már legalább az iskolákban kezdik felismerni, miért is erőltette annak idején, a '90-es években valamennyi alapítvány a tanulást, miért helyezte első helyre a PHARE program az oktatást, s miért is állították egyesült erővel a nyugati országok: nem Marshall-segélyre, hanem tréningre van elsősorban szükség Kelet-Közép-Európának.

Technika, ó!

Júliusi QualiTipp vetélkedőnkön Nagy Károly debreceni olvasónk kapta az 1997-es Nemzeti Minőségi Díj nyertesét, az Opel Magyarország Járműgyártó Kft. által felajánlott nyereményt.