

A Junior Achievement nem más, mint egy közel nyolc évtizedes oktatási modell. Az Egyesült Államokból 1919-ben startolt, s ma világszerte mind nagyobb sikerrel alkalmazzzák a diákoktatásban. A nonprofit intézmény s az általuk menedzselte oktatási módszer lényegében azt a célt szolgálja, hogy már az iskolákban alapvető gazdasági ismereteket kapjanak azok a fiatalok, akikről elképzelhető, hogy a jövő menedzserei, gazdasági szakértői kerülnek ki közülük.

A Junior Achievement magyarországi karrierje 1993-ban kezdődött. Bár 1992-ben még úgy látszott, hogy a szaktárca támogatásával indulhat útjára, a kísérleti év után kiderült, egyszerűbb, ha vállalati támogatással folytatódik a program. A JAM mögött olyan cégek sorakoztak fel többek között, mint a Coca-Cola, a Zwack Unicum, a Hotel Marriott, az Ernst & Young, a Levi

Kértünk egy névjegyet Diáknagykövet

Strauss, a Nestlé, a Reader's Digest. A nagynevű külföldi cégek mellett olyan magyarországi középállalat is felismerte a program jelentőségét, mint az X-Byte Számítástechnika, amelynek szerepvállalása remélhetőleg egyfajta fronttörést hoz a hazai vállalatoknál is. A JAM programját felkarolta a Magyar Business Leaders Fórum is, amely közel 70 tagjának közreműködésével kíván közreműködni a rendszer hazai elterjesztésében.

A JAM ma Magyarországon több mint 100 iskolájában oktathat közel 3000 diákot – tudtuk meg Jávorszky Ivántól, a JAM ügyvezető igazgatójától. A JAM – éppen úgy, mint minden iskola – a közel-múltban tartotta tanévzáróját, ahol nem annyira a taná-

rok kaptak szót, mint azok a diákok, akik a JAM-pályázatokon és -programokon kiemelkedő szerepet játszottak. Az Év JAM Diákja 1997-ben az Egri Közgazdasági Szakközépiskola tanulója – a pályázat győztese – lett, aki Cincinnatiban a Nemzetek Bemutató Kiállításán magyar diáknagykövetként képviselte a hazai alapítványt. A móri általános iskola két kisdíákja a rendhagyó évzárón úgy jellemezte a JAM móri munkáját, hogy a program segítségével sikerül időről időre fenekestül felforgatni az iskolát. De a jelek szerint a móri tantestület nem bánja – sőt támogatja – ezt a felforgató tevékenységet. A szegedi Gábor Dénes Műszaki Szakközépiskola diákjai egy MESE-ről beszél-

tek. Három szegedi diák nyerte meg ugyanis a negyedik alkalommal megrendezett Hewlett-Packard MESE versenyt, ahol egy számítógépes szimulációs program keretein belül vállalkozhattak, és egy adott gazdasági szituációhoz igazodva kellett üzleti stratégiát felvázolniuk. A nyíregyházi Wesselényi Miklós Szakközépiskola és Szakiskola diákjai az országos Diák vállalkozások Kiállításán és Vásárán értek el első helyezést, s a lengyelországi Sosnowiecben képviselték a magyar színeket.

A Junior Achievement oktatási modelljének sikerét a tanévzáró teljes mértékben bizonyította. Most már csak azt lehet remélni, hogy jövőre nemcsak 100 iskolában, hanem még szélesebb körben fogadják be a módszert, amely diáknak, pedagógusnak egyaránt jelent élményt és hasznos ismeretanyagot.

B. Zs.